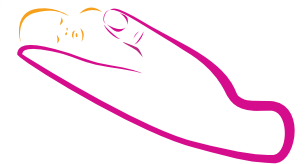


MEDIADATEN 2017

Gültig ab 01.01.2017



Bundesverband
„Das frühgeborene Kind“ e.V.

Frühgeborene

Magazin des Bundesverbandes „Das frühgeborene Kind“ e.V.

- beinhaltet **wechselnde Schwerpunktthemen** rund um die Akutphase in der Klinik, das anschließende Familienleben zu Hause, Erziehungs- und Gesundheitsfragen, Bildungsthemen und die weitere Entwicklung von ehemals zu früh geborenen Kindern
- bietet **Fachbeiträge neben Elternerfahrungsberichten und Buchtipps** zum jeweiligen Schwerpunktthema
- informiert über **aktuelle Entwicklungen** aus Medizin, Forschung und Politik bezüglich der Themen Schwangerschaft, Geburt, Frühgeborenenversorgung
- berichtet über **Aktuelles des Bundesverbandes** und seiner Mitgliedsorganisationen
- mit **Terminkalender und Veranstaltungsprogramm** bzgl. Vorträgen, Symposien, Fortbildungen, Workshops
- beantwortet frühchenspezifische **Elternfragen**
- greift treffende **Themen rund ums Familienleben** auf
- mit **Kinderrätsel, Basteltipps, Rezeptideen**

ZIELGRUPPE

Frühgeborene richtet sich an betroffene Familien während der Akutphase auf der neonatologischen Station und begleitet sie thematisch von der zu frühen Geburt durch die folgenden Jahre bis ins Jugendalter der Kinder hinein. Mit fachspezifischen Beiträgen und einem Veranstaltungskalender werden zudem die neonatologischen Teams angesprochen. Das Magazin des Bundesverbandes erhalten sämtliche Kinderkliniken mit neonatologischen (Intensiv)Stationen aller Versorgungsstufen in ganz Deutschland.

Unsere Abonnenten sind zudem Kliniken in Österreich und der Schweiz. Auch Fachgesellschaften und öffentliche Einrichtungen wie GNPI, BZgA und Gesundheitsämter beziehen unser Verbandsmagazin. Zudem werden auch Verlage und Medien mit Exemplaren bedient.

Darüber hinaus verschicken wir unser Magazin auch an diverse therapeutische Einrichtungen, Hebammen, Frühförderstellen, Nachsorgeeinrichtungen, Sozialpädiatrische Zentren.

IHRE VORTEILE

Die Zielgruppe im Blick

Als Hersteller medizintechnischer Geräte und/oder anderer frühchenspezifischer Produkte können Sie zielgruppengenaue auf sich und Ihr Unternehmen aufmerksam machen.

Dank der zielgerichteten Aussendung erreichen Sie Ihre Zielgruppen deutschlandweit unmittelbar und ohne Streuverluste!

Als Abonnenten unseres Magazins haben Frühchen-Eltern ein gesteigertes Interesse an innovativen, bewährten und förderlichen Produkten für die optimale weitere Entwicklung ihrer zu früh geborenen Kinder.

Aufgrund dessen erfahren Annoncen von unseren Lesern besondere Beachtung und werden als nützliche Zusatzinformationen betrachtet.

Die interdisziplinäre Ausrichtung unseres Magazins macht es nicht nur zu einer wichtigen Informationsquelle für Familien, sondern auch für alle im Umgang mit Frühgeborenen aktiven Berufsgruppen.

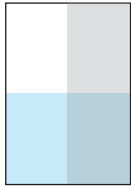
Mit Ihrer Anzeige unterstützen Sie zudem unsere Arbeit für zu früh geborene Kinder und deren Familien, sind mit Ihren Produkten für Entscheidungsträger sichtbar und werden im Kontext mit der Übernahme von sozialem Engagement wahrgenommen.

Unsere unterschiedlichen Formatoptionen und jahgangsbezogenen Buchungsrabatte bieten auch bei schmalen Werbeetat attraktive Lösungen zum fairen Preis. Informieren Sie sich noch heute über Ihre Möglichkeiten. Wir beraten Sie gern!

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE



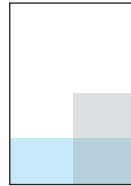
1/1 Seite
165 x 240 mm



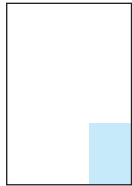
1/2 Seite
quer 165 x 120 mm
hoch 82,5 x 240 mm



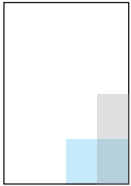
1/3 Seite
quer 165 x 80 mm



1/4 Seite
quer 165 x 60 mm
hoch 82,5 x 120 mm



1/6 Seite
55 x 80 mm



1/8 Seite
quer 82,5 x 60 mm
hoch 41,25 x 120 mm



1/12 Seite
quer 55 x 60 mm

Bitte beachten: Alle
Anzeigenformate plus
mind. 3 mm Anschnitt

Format	Preise
1/1 Seite	500,00
1/2 Seite	250,00
1/3 Seite	167,00
1/4 Seite	125,00
1/6 Seite	83,00
1/8 Seite	63,00
1/12 Seite	42,00

Alle Preise sind Nettopreise
zzgl. gesetzlicher MwSt. Be-
achten Sie bitte die Angaben
zu **Platzierungszuschlägen**
für Umschlagseiten auf S. 6

PLATZIERUNG UND RABATTE

Platzierung

Gerne versuchen wir, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen, können diese aber im Vorfeld nicht verbindlich garantieren.

Platzierungszuschläge

Für die Umschlagseiten

U2=10 %

U3=10%

U4=15 %

Termine

Redaktions- und Anzeigenschluss:
jeweils am 1. des Vormonats

Auflage

2.500 Exemplare

Rabatte

Bei Buchung Ihrer Anzeigenschaltung in allen 4 Ausgaben eines Kalenderjahres gewähren wir **10 % Rabatt**.

Abgabepreis

Einzelheft: 3,00 EUR zzgl. Porto

Jahresabo: 15,00 EUR inkl. Porto (Presseversand)

AGB's

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie auf unserer Homepage unter www.fruehgeborene.de als PDF-Dokument zum Download.

WEITERE INFORMATIONEN

Technische Angaben

Druck: Bogen-Offset, 4c
Raster: 70er Raster
Format: 165 x 240 mm
Anschnitt: rundum 3 mm

Druckvorlagen

Anzeigen als druckoptimiertes PDF mit eingebundenen Schriften und mindestens 300 dpi. Farbanzeigen im CMYK-Modus. Fotos (CMYK) mit einer Mindestauflösung von 300 dpi. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbandruck/Proof wünschenswert. Geringe Farbabweichungen im Rahmen des Offsetdrucks sind möglich.

Themen

Die Schwerpunktthemen der kommenden Ausgaben erfragen Sie am besten im persönlichen Gespräch (Kontakt Daten auf der folgenden Seite). Eine Vorschau auf die Themen der unmittelbar folgenden Ausgabe sind im Verbandsmagazin auf S. 60 zu finden.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind zahlbar bei Erhalt. Belegexemplare werden zugesandt. Alle Preise sind netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Mit dem Erscheinen der Preisliste vom 1.1.2017 verlieren alle bisherigen Preislisten für das Verbandsmagazin **Frühgeborene** ihre Gültigkeit.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Ausgaben

Das Magazin erscheint 4 x pro Jahr

Ausgabe 1 am 15. März

Ausgabe 2 am 15. Juni

Ausgabe 3 am 15. September

Ausgabe 4 am 15. Dezember

Kontakt

Tel. 069/58 70 09 90

Fax. 069/58 70 09 99

Mail info@fruehgeborene.de

Web www.fruehgeborene.de

Bürozeiten

Persönlich erreichen Sie uns am besten von Mo - Fr zwischen 9.00 Uhr und 12.00 Uhr in unserer Frankfurter Geschäftsstelle. Wir beraten Sie gerne über mögliche Optionen als Inserenten in unserem Verbandsmagazin.

Adresse

Bundesverband
„Das frühgeborene Kind“ e.V.
Darmstädter Landstraße 2013
60598 Frankfurt am Main

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank

Konto: 6 000 582 067

BLZ: 501 900 00

IBAN: DE73 5019 0000 6000 5820 67

BIC: FFVBDEFF